



NISSAN ET AUCHAN INAUGURENT LE 1^{ER} RESEAU NATIONAL DE RECHARGE RAPIDE EN FRANCE

Après avoir signé un partenariat actant la création du premier réseau de recharge rapide en France, Nissan et Auchan viennent d'inaugurer le premier point de recharge issu de cet accord, à Mantes dans les Yvelines.



C'est le mercredi 26 mars dans l'après-midi que Nissan et Auchan ont inauguré la première borne de recharge rapide issue de leur partenariat signé au début du mois de mars, en présence de Bernard Loire, Président de Nissan West Europe et Vincent Mignot, Directeur Général d'Auchan France.

Installée sur le parking d'Auchan Mantes, cette borne de recharge rapide est facilement accessible aux conducteurs de véhicules électriques et permet aux utilisateurs de recharger 80% de leur batterie en moins de 30 minutes.

Alors que cette borne n'est que la première des quelques 130 points de recharges qui seront installés par Nissan sur les parkings de nombreux Auchan du territoire français, Bernard Loire, Président de Nissan West Europe, a salué cette initiative forte: *« Chez Nissan, nous sommes persuadés que le déploiement d'infrastructures de recharge rapide est un point clé: il permet le développement de la mobilité 100% électrique. D'ici peu, un total de 250 bornes de recharge rapide va mailler l'ensemble de l'Hexagone, notamment grâce au partenariat entre Nissan et Auchan. C'est un véritable écosystème de la mobilité durable, fiable et accessible que propose Nissan ; et Auchan est un partenaire de premier ordre dans cette mise en place ».*

Vincent Mignot, Directeur Général d'Auchan France, salue également cette initiative : *« Nous sommes fiers d'apporter, grâce au partenariat avec Nissan, notre contribution au développement des voitures électriques en France. Grâce à*

nos magasins présents sur une grande partie du territoire et des grandes agglomérations françaises qui attirent près de 300 millions de visiteurs par an, les automobilistes adeptes du 100% électrique pourront facilement effectuer des déplacements de longues distances à travers toute la France. Ce lancement est pleinement cohérent avec notre politique de discount responsable et notre volonté de promouvoir des comportements de consommation respectueux de l'environnement ».

Nissan, acteur clé du développement du réseau de recharge rapide

Engagé depuis 2011 dans un vaste programme de développement de l'infrastructure de bornes de recharge rapide en France, Nissan ambitionne de créer des corridors électriques pour relier les grandes agglomérations entre elles. Pour en accélérer le développement, Nissan s'appuie sur des partenaires de choix, comme Auchan, capables d'encadrer et de favoriser l'installation de ces équipements indispensables. Avec ce nouveau partenariat, Nissan bénéficie des nombreuses implantations d'Auchan sur le territoire français et affirme ainsi sa volonté de développer un écosystème large et accessible, favorisant l'adhésion aux véhicules électriques pour en faire une solution de déplacement séduisante, fiable et économique.

Actuellement, 120 bornes de recharge rapide sont opérationnelles dans l'Hexagone (60 bornes chez les concessionnaires Nissan et 60 bornes déjà installées par les partenaires de Nissan). Avec les 130 points de recharge rapide qui seront mis en place dans le cadre du partenariat entre Nissan et Auchan, c'est donc un réseau complet de 250 points de recharges qui sera disponible pour les utilisateurs de véhicules électriques d'ici fin 2014.

En proposant d'une part des véhicules électriques performants et novateurs et d'autre part un réseau de recharge étendu, Nissan rend accessible la mobilité durable au plus grand nombre.

Auchan a choisi des bornes de recharge rapide compatibles avec la plupart des modèles de véhicules électriques acceptant la recharge rapide et répondant au double standard CHAdeMO DC (courant continu) et AC (courant alternatif). Ces bornes sont fabriquées et distribuées par la PME Douaisienne de Basse Tension (DBT-CEV) et sont 100 % Made In France. Elles seront accessibles 24h/24h 7j/7j grâce au Nissan Zero Emission Charge Pass[®] powered by KiWhi pass, carte d'accès universelle développée en partenariat avec la société française Green Park Solution de Laval. Celle-ci sera remise gratuitement à tous les clients Nissan et sera également disponible sur www.kiwhipass.fr. Par ailleurs, les bornes rapides devraient être installées par Vinci Energies et supervisées par SODETREL, filiale d'EDF.

Ce nouveau service de prestation de recharge à haut niveau de qualité sera totalement gratuit pour les propriétaires des véhicules Nissan pendant les deux premières années et jusqu'à la fin 2014 pour tous les autres automobilistes. Dès 2015, il sera facturé sur la base d'un forfait à un prix très accessible.

Une nouvelle preuve de l'engagement d'Auchan dans le développement durable

Auchan s'est engagé dans une politique de discount responsable, qui vise à proposer à chaque consommateur des solutions écologiques et économiques lui permettant de contribuer au développement durable. Ce nouveau service s'ajoute à de nombreuses autres initiatives menées par l'enseigne auprès des habitants : large offre de produits issus de modes de production durables, opérations de reprise et de recyclage d'anciens objets, sensibilisation des clients à la consommation responsable...

Il est aussi en cohérence avec le mode de gestion durable de ses hypermarchés et de ses entrepôts qui vise notamment à réduire leurs consommations énergétiques et à optimiser le tri et la valorisation de leurs déchets.

A propos de Nissan et sa gamme de véhicules électriques:

Nissan propose une gamme de 2 véhicules 100% électriques, qui s'étoffera de 2 nouveaux véhicules d'ici fin 2016. La Nissan LEAF est une véritable berline familiale, conçue dès l'origine autour et pour la technologie électrique. C'est un véritable condensé d'innovations qui en fait le premier véritable véhicule 100% électrique de grande série au monde. A pleine charge, la Nissan LEAF offre une autonomie de 199 km (norme NEDC - New European Driving Cycle). Aujourd'hui, la Nissan LEAF est le véhicule 100% électrique le plus vendu au monde, avec plus de 100 000 unités écoulées. D'ici quelques semaines, Nissan commercialisera également sur le marché le eNV200, en version Van et EVALIA. Ce nouveau véhicule 100% électrique de la gamme Nissan permettra notamment aux professionnels de bénéficier d'un véhicule utilitaire léger pratique et performant, équipé de la technologie Nissan 100% électrique.

À propos de CHAdEMO:

L'acronyme CHAdEMO est la contraction des mots « CHArge de MOVe » ou « charge for moving » (littéralement, « charger pour se déplacer »). C'est aussi un jeu de mots en japonais, d'une phrase (O CHA DEMO ikaga desuka) signifiant : « Vous prendrez bien un thé pendant que la voiture recharge ? », sous-entendu : la recharge d'une batterie de véhicule électrique est très rapide.

À propos de Green Park Solution :

Green Park Solution est une société française, spécialisée dans la gestion, l'accès et le paiement dédiés à la recharge des Véhicules Electriques. Elle est reconnue comme experte dans l'univers de l'Eco-mobilité. Green Park Solution est ainsi homologuée par la Banque de France, labellisée « Entreprise Innovante » par Oséo et reconnue « Entreprise Remarquable » par Initiative France.

Sous l'impulsion de son dirigeant-fondateur, Thierry Meignan, l'entreprise mayennaise a investi en Recherche & Développement pendant près de 2 ans pour créer la carte KiWhi Pass, un service de micro-paiement unique et interopérable. Ce service apporte une grande fluidité dans l'écosystème du Véhicule Electrique et facilite la vie de tous les acteurs de la mobilité durable (utilisateurs de véhicules propres, gestionnaires de stations, fabricants de borne et superviseurs énergétiques).

A propos de DBT-CEV :

DBT-CEV, filiale du Groupe DBT, est une société d'ingénierie spécialisée dans les solutions d'infrastructures pour véhicules électriques. DBT-CEV conçoit, développe et fabrique depuis 1992 une vaste gamme de stations de charge pour véhicules électriques et a installé des milliers de bornes dans une bonne douzaine de pays à travers le monde. Leader réputé des solutions d'e-mobilité, DBT a constitué un portefeuille d'équipements de recharges personnalisés pour véhicules électriques, dédiés aux applications domestiques, publiques et de flottes automobiles.

A propos d'Auchan :

Filiale de Groupe Auchan, 10ème groupe de distribution alimentaire dans le monde, Auchan France, dont le président est Arnaud Mulliez, est la deuxième chaîne d'hypermarchés intégrée en France où ses 130 magasins accueillent chaque année 285 millions de clients. L'entreprise emploie 51 000 collaborateurs (dont 90 % sont actionnaires), et a enregistré un chiffre d'affaires de 15 milliards d'euros HT pour l'exercice 2013. La raison d'être d'Auchan France est de contribuer, avec des collaborateurs responsables, professionnels et passionnés et considérés, à améliorer chaque jour le pouvoir d'achat et la qualité de vie du plus grand nombre de clients, dans le cadre de sa politique en faveur du discount responsable.