

PROJETS DE PSA PEUGEOT CITROËN : SIX REALITES A PRENDRE EN COMPTE

1 - PSA Peugeot Citroën a posé les fondations de son redressement

Afin de faire face à une tempête économique sans précédent dans l'histoire du marché automobile européen, PSA Peugeot Citroën a engagé sous l'impulsion de Philippe VARIN un **plan de redressement** et le met en œuvre dans le respect de ses engagements : aucun licenciement et maintien d'une base industrielle forte en France.

L'effort accompli par tous **porte aujourd'hui ses fruits** : dynamisme des marques, succès commerciaux de la nouvelle Peugeot 308, de la Peugeot 2008, de la Citroën C4 Cactus et de la ligne distinctive DS ; succès spectaculaires en Chine ; réduction progressive des coûts ; amélioration de la compétitivité des usines en France, etc.

2 - La Chine est pour PSA Peugeot Citroën une immense terre de conquête

Avec près de 18 millions de véhicules vendus en 2013, la Chine est un marché où se concentrera près de **70 % de la croissance de la demande automobile mondiale** à l'horizon de la prochaine décennie. Cœur de cible du Groupe, les classes moyennes y représentent aujourd'hui 25 % de la population et devraient doubler en nombre d'ici 2020.

Grâce à la montée en gamme et à la *French Touch* du style de ses produits, **PSA enregistre des succès réels** : augmentation de 26,1 % des ventes en 2013, avec 557 000 unités vendues et une part de marché de 3,64 %, et un doublement des ventes entre 2009 et 2013.

3 - Le projet de renforcement du partenariat avec le groupe chinois Dongfeng : une opportunité historique

Un **projet inédit et très ambitieux** : tripler les ventes de véhicules produits en commun avec l'objectif d'atteindre 1,5 million d'unités d'ici 2020, construire une quatrième usine, créer un centre de R&D dédié aux technologies, notamment hybrides, pour les marchés émergents, constituer une co-entreprise pour la conquête des marchés du sud-est asiatique et des autres marchés en croissance.

Deuxième constructeur chinois avec trois millions de véhicules, **Dongfeng est un allié de PSA depuis vingt ans**. Au côté de cet acteur majeur, PSA peut nourrir une grande ambition sur le premier marché automobile mondial.

4 - L'augmentation de capital permettra de donner à PSA les moyens de sa stratégie de reconquête

L'augmentation de capital annoncée a pour finalité de donner à PSA **la puissance financière pour déployer sa stratégie** : investir dans les nouvelles technologies, investir dans les usines en France et à l'étranger, réduire la dette.

Une partie de cette augmentation est réservée pour permettre au **groupe Dongfeng**, partenaire industriel de PSA dans la conquête du marché asiatique, et à l'**Etat français**, qui fait le choix d'accompagner la relance du Groupe compte tenu de son rôle dans l'industrie automobile en France, d'entrer au capital aux côtés du **groupe familial Peugeot**, lequel continue de s'engager et de marquer sa confiance dans l'avenir de PSA Peugeot Citroën.

5 - PSA Peugeot Citroën est et restera une entreprise française

Pour être compétitif, PSA doit produire près des grands marchés mondiaux mais **son siège social, ses centres de décision, son appareil de R&D et son socle industriel sont localisés en France**. Chaque voiture du Groupe vendue dans le monde, c'est une bonne chose pour l'emploi en France, c'est le fruit de la compétence, de la créativité et du savoir-faire des ingénieurs, techniciens et opérateurs de PSA qui travaillent en France.

Solidement ancré dans le paysage français, **PSA restera la locomotive de l'industrie en France**. Dans le cadre de son accord d'entreprise appelé « Nouveau Contrat Social », il a pris l'engagement à l'horizon de 2016 d'y produire un million de voitures, d'affecter un nouveau véhicule à chacune des usines terminales, de maintenir en France 75 % de sa capacité de recherche et d'y investir 1,5 G€ pour ses usines.

6 - Une chance unique pour le rayonnement mondial de l'industrie automobile française

Diffuser nos technologies, c'est **une opportunité et non un risque**. Comme tous les constructeurs, PSA transfère des technologies et touche pour cela des *royalties* qui lui permettent d'investir dans la recherche, d'inventer les voitures de demain, de faire rayonner ses marques et leur part de rêve comme leur contenu technologique.

Parce qu'il est porteur d'un **formidable relai de croissance** vers les pays où la demande de produits automobiles est en expansion continue, le projet de renforcement du partenariat industriel et commercial avec le groupe chinois Dongfeng représente un stimulant historique pour l'esprit de conquête de toute l'entreprise, une vraie chance pour PSA Peugeot Citroën de **sortir de la crise par le haut et d'écrire une nouvelle page de son histoire**.
