

LES CLEFS DE SUCCÈS D'UNE GLOBAL CITY AU 21^{ÈME} SIÈCLE

D'un marché national où elles exerçaient des fonctions de capitales politiques et économiques, les global cities sont passées à des marchés mondiaux sur lesquels elles doivent se différencier pour attirer les activités créatrices de valeur, en lien avec les stratégies mondiales des entreprises. L'analyse comparative de leur modèle économique permet de faire ressortir **les clés de succès d'une stratégie de développement efficace** :

1 UNE CULTURE DE L'INNOVATION GLOBALE

- **l'excellence de la recherche** : niveau d'investissement en R&D, dépôts de brevets...
- **les interactions entre les acteurs** : création de clusters, coopération publique / privée, croisements entre disciplines, importance des lieux de rencontre informels...
- **le financement de l'innovation** : crédits pour la recherche, dynamique de venture capital...
- **des compétences multiples et diversifiées** : universités d'excellence, capacité à attirer les talents
- **une dynamique entrepreneuriale** : appétence pour la création d'entreprise et la prise de risques...
- **la capacité à transformer la recherche en innovation répondant aux besoins du marché** : développement expérimental, go-to-market...

2 UNE PLACE FINANCIÈRE DE PREMIER PLAN

- **la quasi-totalité des villes performantes et de rang mondial en disposent**
- **des services financiers**, fortement créateurs de richesses et d'emplois
- **un accès facilité au financement de l'économie réelle régionale et nationale** : pour le développement des ETI PME et start-up.
- **une condition au maintien et à l'implantation de sièges sociaux**

3 UNE GOUVERNANCE COHÉRENTE

- **l'association du monde économique** à la réflexion stratégique et à sa mise en œuvre
- **la définition d'un périmètre géographique pertinent** pour le déploiement de la stratégie
- **une répartition précise des tâches et une mutualisation des ressources** entre entités

LA MISE EN ŒUVRE DE CETTE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT EFFICACE REQUIERT UN PLAN D'ACTIONS PERMETTANT :

- **d'identifier les avantages comparatifs et les faiblesses**
 - répertorier les avantages compétitifs
 - déterminer le positionnement international
 - diagnostiquer les faiblesses
- **d'identifier les opportunités de développement**
 - (re)définir le modèle économique de la métropole
 - cibler les secteurs / fonctions économiques porteurs
 - identifier les leviers et concevoir un plan d'actions détaillé
- **d'orienter les acteurs privés**
 - communiquer et partager les orientations avec les acteurs privés
 - allouer les financements de manière optimale
 - mobiliser les ressources humaines sur les secteurs clés
- **de superviser les orientations stratégiques**
 - évaluer l'impact des mesures dans un cadre global
 - accompagner les mesures prises (fiscalité, réglementation, aides publiques...)

EXEMPLES DE PLANS STRATÉGIQUES EN COURS

MÉTROPOLE	DATE	PLAN STRATÉGIQUE
NEW YORK	2011	> Strategic Plan NYC 2013-2024
LONDRES	2009	> Great London Strategic Plan 2010
SÉOUL	2010	> Seoul's Economic vision for Sust. Dev.
SAN FRANCISCO	2007	> San Francisco Economic Strategy
BARCELONE	2010	> Barcelona Vision 2020
BERLIN	2008	> Industrial Master Plan 2010-2020